

德国快讯

2012 年第 24 期 · 总第 576 期

同济大学德国学术中心 · 德国问题研究所 · 《德国研究》编辑部

本期主要信息

政治动态

- 社民党运筹帷幄，谋划 2013 年竞选策略
- 欧盟在奥斯陆获颁诺贝尔和平奖

经济纵横

- 德国中产阶层急剧缩水
- 大众集团不断刷新纪录，2013 年形势严峻
- 欧宝波鸿工厂：通用汽车集团历史上最昂贵的工厂关闭
- 大众环保计划获“2012 创新奖”
- 世界上最节能环保的车型
- “蓝·创未来”华南广州车展

社会万象

- 在保时捷和宝马的国家留学
- 拿奖学金到中国学中文

热点透析

- 新三年计划——大众集团规划在中国的发展战略

政治动态

社民党运筹帷幄，谋划 2013 年竞选策略

《世界报》12月16日讯 距明年德国大选还有9个月，各大政党都明确了竞选方针。社民党希望通过主张“社会公平”来吸引更多选民，把希望寄托在总理候选人佩尔·施泰因布吕克身上，希望凭借其在经济和财政方面的突出能力来吸引那些对自民党和基民盟深感失望的选民。

社民党主席施泰因布吕克认为，社会公平是社民党的核心主张，当然经济和工业政策也同样是重要议题，“那些认为社民党是国家工会、基民盟和自民党负责经济的陈旧的分工观念是不能接受的”。施泰因迈尔表示：“我认为主张民主的政党必须组成联盟，这是理所当然的。”社民党将和绿党联盟，团结一切可以团结的力量，成为最强大的政党。“自民党要扮演怎样的角色，必须自己决定”，他补充道。

在接受《新奥斯纳布吕克报》采访时，自民党议会党团主席莱纳·布鲁德勒回应了有关和社民党联盟的猜测：“我认为这些讨论是毫无意义的。我们和基民盟一起合作很成功，在下萨克森州和联邦议院均如此。”

基民盟弗尔克·考德在德国西南电台采访中也确认了黑黄联盟方针：“虽然（自民党）和我们联盟不容易，但是过去和社民党联盟也一样不容易，这次就算联盟成功，也一样艰难。”考德还要求基民盟现在就结束有关黑绿联盟的争论：“红绿都已经表态他们将会合作，绿党还表示不想和我们瓜葛。好，就让他们继续他们的左派红绿联盟去吧。”

基民盟和自民党是政治伙伴：黑黄联盟誓约的第一个考验是1月20日的下萨克森州选举。根据最新的民意调查，自民党的支持率为3%-4%，无法超过5%的限制性条款，可能将没有资格进入州议会。基民盟成员、下萨克森州州长麦考利斯特不会向这个日渐衰弱的伙伴伸出援手：“基民盟和自民党是政治伙伴，但是在竞选中每个政党都为自己奋斗，过去是，现在是，将来也一直是如此。”

欧盟在奥斯陆获颁诺贝尔和平奖

《每日新闻》12月10日讯 欧洲理事会主席范龙佩、欧盟委员会主席巴罗佐和欧洲议会议长舒尔茨代表欧盟在挪威奥斯陆领取了诺贝尔和平奖。欧盟作为和平缔造者为实现欧洲长期和平所作出的非凡贡献得到了认可。对欧盟领导层来说，获此殊荣有助于提振士气，为共同的将来而努力。欧洲议会议长马丁·舒尔茨，认为这一奖项属于所有欧盟公民。不过，并非所有人都对欧盟获奖一致认可，就有人认为欧盟参与军事行动，与其说是致力于和平政策，还不如说是致力于战争。

欧盟并不是因其现在的外交政策而获奖。诺贝尔评审委员会在致辞中指出，欧盟在过去的六十年里一直致力于推进和平和解及民主人权。诺贝尔评审委员会主席托尔比约恩·亚格兰说：“在欧洲存在着许多冲突和敌意，但是欧盟一直扮演着和平使者的角色。”

对三位领奖代表来说，领奖并不轻松。在共同召开的新闻发布会上，这三位欧洲政要均表示：“这一殊荣有利于在危机中鼓舞士气、共创未来。”范龙佩说：“只有联合起来，才能共同面对挑战。”

欧盟此番领奖还引发了一些争议，这点单从出席者名单上就可见一斑：大约有20个欧盟成员国出席了颁奖仪式，包括德国总理默克尔和法国总统奥朗德，而英国首相卡梅伦并未露面，他拒绝出席的理由是：去领奖的政治家够多的了。

德国中产阶级急剧缩水

《明镜》周刊 12 月 13 日讯 受贝塔斯曼基金会委托、由德国经济研究所和不来梅大学进行的研究表明，德国中产阶级的压力不断增大。“以实际工资、实际净家庭收入及资产为衡量指标，德国中产阶级在过去几年内显著缩水。”《南德意志报》摘录了该研究结果。

研究者认为，收入和资产的差距在扩大。只有少数社会精英阶层在过去几年内日子越过越好，财富越来越多。前经济部长路德维希·艾哈德撰写的一本著作就取名《共同富裕》，这句承诺在自上世纪 50 年代以来这么长的时间里都没能兑现。

此项研究把中产阶级定义为收入在收入中位数的 70%到 150%之间的人口，收入中位数将总人口划分成大致相当的两个部分：收入较高的和收入较低的，2010 年收入中位数为 19400 欧元，即单身月收入从 1130 欧元到 2420 欧元、带两个 18 岁的孩子月收入 2370 欧元到 5080 欧元的家庭都属于中产阶级。

“中产阶级从 1997 年就开始减少，2010 年达到了历史最低点。”《南德意志报》摘录了该研究结果。在此期间，它占总人口的比例从 65%降为 58.5%，或者说，其人数从 550 万降到了 473 万人。经济学家们认为原因首先在于单身及单亲抚养家庭的增加，还有受教育程度低的外来移民的迁入、最高税率降低以及社会福利基金未能与通胀同步增长等。

此项研究除了抨击社会收入差异增大，还批评了机会越来越不均等。低收入家庭越来越难在社会上有所发展和提升：“只有极少数人从中产阶级攀升到社会顶层。”

有关德国财富再分配有多公平的问题，在过去几周引发了激烈的讨论。自民党向德国政府提交的贫困报告方案中，那些抨击现状的段落都被删除了，首先删除的就是“德国私人财产分配极其不公”的说法。

大众集团不断刷新纪录，2013 年形势严峻

《汽车周刊》、路透社 12 月 11 日讯 欧洲最大的汽车制造商大众集团在 11 月又成功地将更多贴着大众汽车商标的轿车开到路上。与去年同期相比，大众品牌的轿车在世界范围内共计销售了 50.48 万辆，增长了 11.5%。大众汽车集团负责销售和营销的董事会成员克里斯蒂安·林格勒尔最近在企业员工大会上说：“今年我们的销量预计会创新纪录，但明年将面临更大的挑战。”

今年 1 月到 11 月，大众品牌轿车在世界范围内共计销售了 522 万辆，与去年同期相比增加了 11%，最大的中国市场销量增长了近 20%，达 192 多万辆，欧洲销量为 160 万辆，基本持平，北美洲增加了 25%，达 56.3 万辆，其中美国市场销量达 39.41 万辆，增长 35%。

今年创纪录的销量并未使大众集团掉以轻心：由于欧洲南部国家的债务危机，2013 年该集团将面临更大的困难和挑战。

在沃尔夫斯堡总部的企业员工大会上，大众集团董事长文德恩说：“2013 年将是艰难的，对整个汽车行业来说这是肯定的，大众也不例外。”世界经济整体来说不景气，然而大众集团却在整体市场上取得不俗的好成绩。文德恩将此归功于集团的高灵活性、全球扩张战略和成功的车型及模块战略。

在德国本土以外的西欧国家，大众品牌今年 11 个月的销量与去年同期相比下降了 6.4%，减少了 78.3 万辆。在德国本土市场，大众轿车销量与去年基本持平，仅增加 0.5%。而在俄罗斯，其销量甚至增长了 45%，在巴西的涨幅也近 11%。

从集团 12 个品牌的总体情况看，大众集团的销量创下了历史新高。不久前在接受采访时，大众汽车集团财务董事汉斯·迪特表示，整个集团的销量今年有望突破 900 万辆。大

众在世界范围内共销售了 830 万辆轿车。与其身陷困境的竞争对手不同的是，大众集团在整体形势不佳的情况下仍保持增长态势，扩大了在欧洲的领先优势。

欧宝波鸿工厂：通用汽车集团历史上最昂贵的工厂关闭

《每日新闻》12月10日讯 几个星期以来，美国新闻媒体一直在报导欧宝在波鸿的工厂有可能要关闭，今天的员工大会正式宣布了这个消息。关于欧宝的母公司——美国通用汽车对此次危机该付多少责任，美国新闻媒体只字未提。

不论是美国国家公共电台还是《纽约时报》，几周来美国各大主要新闻媒体都预测波鸿的欧宝工厂 2016 年年底将关闭。《纽约时报》计算称，美国通用过去几年内在欧洲终究还是损失了数十亿美元，仅今年就在欧洲亏损了 18 亿美元。12 年来通用的欧洲业务就一直是赤字。美国媒体一致认为，转机最早也要到 2015 年才看得见。

底特律领导层该为欧宝的关闭负多少责任？对于这个问题，美国媒体并未提及。事实是从 1970 年开始，欧宝的领导就平均每三年一换。美国媒体只是轻描淡写地谈了通用阻碍欧宝向欧洲以外增长态势强劲的重要市场发展，再加上通用在欧洲投放了雪佛兰车型而导致自相残杀。《纽约时报》认为，关闭欧宝的原因是波鸿工厂的生产设备老化、员工平均年龄和劳动成本均高于平均水平。而美国国家公共电台在向美国听众分析关闭原因时说：“德国工会太强势了。在欧宝这样的汽车集团，工会均参与监事会的重大决策。”美国主要报纸和新闻网站也都强调道，因为工会的强大势力，从二战以来，没有一家德国大型企业敢关闭波鸿欧宝这样的汽车厂。但考虑到欧洲的产能过剩，形势很快会有变化。

美国国家公共电台警告说，这一看似无法避免的关闭决定对通用公司来讲代价可能十分高昂。员工遣散费、波鸿工厂整改、转行培训等可能会突破通用公司的历史纪录，成为通用历史上最昂贵的一次工厂关闭。美国式的做法，例如炒员工鱿鱼、闲置工厂任其塌毁，在德国可行不通。美国国家公共电台向美国听众解释道：“在德国，你不能简单地关灯走人，打道回府。”

大众环保计划获“2012 创新奖”

《经济周刊》12月10日讯 大众集团节能环保计划“蓝·创未来-工厂（Think Blue. Factory）”赢得了《经济周刊》专业杂志和阿尔特兰创新基金会共同颁发的“2012 创新奖”。评审委员会表示其获奖理由是，在这个保护自然资源的计划中，保护生态的目标和经济发展的目标紧密关联。

“我们在节能环保和降本增效方面的努力获得了专家们的首肯。”大众品牌负责生产和物流的董事胡伯特·瓦尔特对获奖一事发表看法：“在清洁的工厂里制造清洁的轿车，不仅减轻环境污染，也是越来越多的用户的期望。我们的环保计划增强了竞争力，不仅在保护生态环境上有意义，在经济发展上也有价值。”

大众品牌坚持推行“Think Blue. Factory”环保战略，致力于节能环保的可持续发展战略，该行动计划旨在使生产更环保，具体目标是到 2018 年将能耗、用水量、三废排放、溶剂和二氧化碳排放降低 25%。大众各个工厂之间有关技术方案和推荐措施的知识交流是这个环保计划的亮点。

“创新奖”评审委员会由专家、教授和新闻媒体记者组成，每年颁发一次，表彰在经济发展中取得成功并在生态环保领域持之以恒、不断完善的企业。

世界上最节能环保的车型

《明镜》周刊12月10日讯 大众集团 Eco Up 轿车看上去和一般的 Up 车型并没有什么

区别，既不是混合动力，也不是纯电动的，12950 欧元的售价也不很贵，但它还是掀起了一场生态环保的变革：VW Eco Up 采用的是普通的天然气发动机，它是世界上最节能环保的车型。

VW Eco Up 采用天然气动力驱动，1 升 3 缸前驱发动机的功率为 68 马力，与汽油发动机相比稍微小一些，但对都市小车来说，这功率足够了，况且驾乘感受和汽油驱动的车型同样顺畅。该车在外型上并无区别，内饰也没有改动，还是一如既往的实用，但是它的二氧化碳排放却明显下降：根据天然气的种类，每公里二氧化碳的排放少于 100 克。

Eco Up 与普通 Up 的区别只有在加油盖打开的时候才会发现：加油盖下面有两个管口，分别用来加汽油和天然气。X 光透视图可以看到，油箱和天然气箱的位置在轿车后面，行李箱并未受影响，容量达 251 升。仪表盘上有一个天然气和汽油储备量的复合指示器：只要箱里还有天然气，Eco Up 就一直用天然气，只有当天然气箱完全空了的时候，才会自动切换为汽油驱动。它的可供选装的导航系统有一项特殊功能：能及时引导车辆到最近的天然气加气站。

通过这款 Eco Up，大众集团想传递的理念是：降低二氧化碳的排放，并不一定需要复杂昂贵的技术；绿色出行，并不一定非要等电动车，环保从现在开始。

“蓝·创未来”华南广州车展

大众集团（中国）11 月 22 日讯 在中国，大众汽车不仅致力于车型和市场，还“致力于成为中国最成功、最有创新力、最富责任感的汽车企业”。刚接管中国事务的德国大众汽车集团管理董事会成员、大众汽车集团（中国）总裁兼 CEO 海兹曼教授表示。

广州不仅因其美味的粤菜而闻名遐迩。在第十届广州车展开幕之际，大众集团举办中国媒体之夜，9 大品牌联袂登场，并在中国发布了 9 款重磅新车，引来掌声的还有两轮摩托车：大众集团新收购的品牌杜卡迪第一次作为大众集团旗下的品牌参展。

除了大众品牌，奥迪、西雅特、斯柯达、保时捷、宾利、兰博基尼和布加迪也展示了其最新的技术创新成果。“每个品牌都有自己的特色，但是它们都有一个共同之处，那就是大众集团。”多品牌战略是建立在“同一个集团，同一个使命”的基础上的，还有合适的发展战略和正确的行动方案。

以“蓝·创未来”为主题，多款明星车型以豪华阵容惊艳亮相广州国际汽车博览会上。在全新一代甲壳虫 2.0TSI Turbo 版和一汽大众全新宝来中间的是上海大众的全新一代桑塔纳：优雅经典的设计、大气舒适的配置以及最先进的技术，全新一代桑塔纳汇集了集团所有的成果。在用户看来，全新一代桑塔纳不仅将续写老一代桑塔纳在中国创下的辉煌，而且还设立了新的标杆。

第一辆中国制造的奥迪 Q3 引发了现场的热潮，成为了当天车展的焦点。西班牙品牌西雅特带来了全新伊比萨 ST，蕴含着欧洲南部国家风情元素。斯柯达通过展出昊锐绿动版来诠释环保节能和可持续性，这个来自捷克的品牌也给广州带来了一个新的消息：安德列亚斯·哈夫曼先生正式被任命为斯柯达中国新任总裁，他还被任命为大众汽车集团（中国）执行副总裁。

社会万象

在保时捷和宝马的国家留学

《法兰克福汇报》12 月 7 日讯 德国在中国享有盛誉，越来越多的中国人希望到德国留学，但是也有许多人更愿意去美国，因为那里的申请流程限制更少。

目前有近 25000 名中国人在德国留学。联邦统计局的统计数据表明，德国大学留学生中近 13% 来自中国，是各国留学生中比例最高的。德国与中国大学之间的合作项目有 750 多个，到德国留学的兴趣正在增加。同济大学德国问题研究所李乐曾教授说：“德国在中国享有盛誉，中国人有兴趣把德国作为留学目的地。”在中国，德国首先是以汽车和其他高品质的产品而闻名，许多中国学生因此努力争取到德国学习工程科学。

现在，许多中高收入的中国家庭认为留学是顺理成章的事。但是与美国和英国竞争者相比，德国高校在吸引中国留学生方面处于劣势。德语难学、申请流程严苛使很多中国父母选择母语是英语的国家。目前大约有 15.8 万名中国学生在美国大学读书，过去几年里留美人数突飞猛进，澳大利亚和英国也颇受欢迎的留学目的地。

“美国是首选，因为不用再学一门新的外语。”在科隆大学数学专业攻读硕士学位的李莉解释道。英语课程在中国从幼儿园就开始了，而德语则很少有课程安排。“中国父母在孩子六年级时会决定是否让他们学德语”，成都德语专业顾问约尔格·德伦克福特说。为了让更多的中国人学习德语并在高考后去德国留学，现在德国与中国 40 所中学有合作项目。申请流程必需的这张语言证书使很多申请者望而却步，比如来自上海的中国女生刘伊贝。“在申请留学德国前，我必须证明已完成了 700 小时的德语课程”，这位 31 岁的中国人说，“这对我来说绝对是不可能的”。

因为中国目前大多数是独生子女家庭，留学德国的期望值就很高。“专业选择大多是父母的意愿”，亚琛专业技术学院新生学院汉斯·约瑟夫说，“中国人相信，在德国完成学业将能找到更好的工作，职场发展前景也会更好”。因此专业选择一般是工程科学、法律、经济和自然科学。“这些专业至少一开始是首选。我们也看到了这个趋势，年轻的学生们到德国后转换专业，父母也知晓。”他的同事玛丽亚说。

也有中国人正是因为语言因素而选择留学德国。他们在学成归国后希望能到中国的 5000 多家德国公司工作，所以把德语作为一个竞争优势。贺耀明就是因此留学德国的：“我要在众多竞争对手中持有胜算”，这位 23 岁的学生参加了大学生交流项目，在 EBS 大学攻读经济和法律。德伦克福特也持相同观点：“中国有数百万的年轻人在学英语。谁会说德语的，当然就脱颖而出了。”

申请流程严苛是阻碍更多中国人到德国留学的第二个原因。申请者必须持有良好的高考成绩和语言证书，并且必须由北京高等院校审查机构核实。因为高考在 6 月，距离 7 月 15 日的截止日期并没有多少时间，此外根据专业不同还必须提交一份个人简历。“就算这些流程都走完了，也不能保证申请一定成功”，德伦克福特说，“这对整个家庭来说太令人失望了”。美国和英国的大学在这一点上显然更具市场经济和客户服务意识：他们在 3 月或 4 月就可以明确给出承诺，而在中国的招生会上，如果立即支付学费的话，当场就可能注册入学。

在决定是否留学德国时，学费不是关键因素。李乐曾教授说：“许多中国家庭都能负担留学费用。”此外，中国政府还颁发许多奖学金，德意志学术交流中心（DAAD）也提供在德国学习的奖学金。中国人经常会问，为什么德国教学质量不错，但是基本免学费。巴伐利亚州中国业务中心主任菲利普·邓格尔说：“在中国，好东西都要花大价钱的，因此许多中产阶级家庭听到德国留学费用相比而言更优惠时，第一反应是怀疑。”

拿奖学金到中国学中文

《商报》12 月 13 日讯 简单的句子学起来挺快的，但如果要把中文用到事业发展上，必须投资。钱花得不多，但时间用得比较多，首先必须亲身到中国去学习。但这些花费是值得的。

已经下班了，不过在杜塞尔多夫闹市区的孔子学院此时才真正开始热闹起来。在会议室里，学习小组正在补习中文语法和汉字，其中大部分是年轻学员。近日，在许多其他城市如法兰克福、汉诺威、莱比锡或特里尔的孔子学院，除了承办中国政府丰富多彩的文化交流项目，还为初学者和有一定基础的学员提供中文课程，上班族可以选择商务中文。这些课程适合那些已经在中国实地学习过的、有一定基础的学员进一步巩固提高。中文的逻辑和德语、英语或其他西方国家的语系不同，初学者很快会意识到自己面临着语言障碍。为什么年轻人要学这个新兴经济体的语言？学中文的原因在于，这是 13 亿人在说的语言。昔日落后的共产主义国家现如今发展为经济大国，创造了无以伦比的经济奇迹。不久前，中国成为世界上第二大经济体，仅排在美国后面，现在已经是世界最大的汽车市场和销售额最大的机械工业国家。在发展过程中，中国人寻求那些不仅业绩好的、而且具有技术专利的外国合作伙伴，这些要求一点也不阻碍德国企业的加盟，他们不断在中国扩展业务。十几亿人口的吸引力实在太强，在德国投资者的意向单上，中国排在前面。根据德国工商协会的调研，今年有 37% 的德国公司愿意投资中国。企业寻求有能力的工程师和市场营销精英，也需要咨询师、税务专家、审计师、律师等，不仅专业知识要过硬，首先还必须具备中文听说读写的能力。中文不再是少数汉学家的秘密学科，而将发展成为经济世界通用的第二大语言。

热点透析

新三年计划——大众集团规划在中国的发展战略

《商报》11月22日讯 出人意料的是，大众集团没有给出五年计划，而是提出了未来三年的投资计划。大众集团希望通过创纪录的投资来向世界第一的目标靠近。

进军路线很明了：大众汽车集团的目标是，到 2018 年超过丰田和通用，成为世界上最大的汽车集团。今天，以费迪南德·皮耶希为首的监事会通过了数百亿欧元投资的三年计划，这将使这个汽车集团朝其目标靠近，并将年产量锁定在千万辆。本来今天是讨论未来五年的规划的。“如今全球不确定因素太多”，法兰克福美茨勒银行分析师尤尔根·皮普尔说，“可能就是因为这个原因，集团希望在一定程度上拥有比过去更高的灵活性”。

在接下来的三年里，大众集团将为其 12 个品牌共投资 502 亿欧元，从 2013 年到 2015 年，该集团仅在新车型和变型车上就将投入 250 亿欧元，60% 的资产投资将投在 27 个德国本土工厂。“尽管经济形势颇具挑战性，我们还是比以往任何一次都投资得多”，集团董事长文德恩说。包括开发费用在内，迄今为止的规划投资是每年 125 亿欧元，现在这个数据提高到每年 167 亿。到 2015 年，规划的资产投资共计 392 亿欧元，其中半数以上投资计划在德国。“我们大众集团支持德国工业”，集团董事长补充道。他由此影射了正在讨论关闭工厂的欧宝。大众汽车工会主席贝纳德·奥斯特罗对此决策表示欢迎：“考虑到汽车工业现在面临的困难局面，此举充分保障了大众集团的工作岗位和就业。”

此外，通过实施新的模块技术，成本将显著下降。大众奥迪工会领导人兼大众监事会成员皮特·莫西向路透社表示：“在当前艰难的时期，削减成本的压力显然是更大了，不过我们必须保持投资的力度，以确保达到扩展的目标。” 中国在其中将起到至关重要的作用。大众集团还将在远东投资 98 亿欧元。作为整套广告促销策划的一个亮点，中国钢琴家明星郎朗最近刚刚受聘成为品牌形象大使。大众集团还将携手中国合作伙伴上汽集团和长春一汽总共新建四家工厂。从年初开始，大众集团在中国的销量就增加了 18%，达到 200

万辆。到 2018 年，大众在中国的年产能至少将达到 400 万辆。

是否这样就能赢得桂冠还是一个问题。大众集团在亚洲的领先地位正受到质疑。韩国制造商现代起亚及老对手丰田也同样在力争第一。在未来三年，仅丰田就将在中国投放 20 种新车型。不过在欧洲，沃尔夫斯堡集团的领先地位是毋庸置疑的。当欧洲南部的竞争对手还在苦苦应对经济危机时，大众集团就能赢得市场份额并在全球范围进行产能扩展。因此，监事会希望将长期投资保持在较高水平，甚至进一步提升。

收购曼恩和保时捷也是投资增加的原因，因为即使是最新的子公司也需要实施或准备实施新开发。曼恩集团和瑞典货车制造商斯堪尼亚的新联盟必须进一步融合，这也会产生附加费用，其中包括曼恩的新一代货车。私人轿车的成本通过新模块工艺技术应该能下降 20% 以上。

在西欧销售危机面前，大众集团并不能确保安全。欧洲南部国家的债务危机导致欧洲本土车市不断下滑，据专家的分析，在今后两年内也不会恢复。作为世界汽车工业发动机的中国出现波动。美国私家车市场尽管增长强劲，但其消费氛围也因削减赤字采取的节约措施而有所削弱。尽管如此，与欧洲南部竞争对手不同的是，大众集团通过全球化布局，有效地弥补了欧洲危机的负面影响，未使资产负债表失衡。十月份，欧盟国家每四辆新车就有一辆产自这个沃尔夫斯堡帝国。

在中国，大众集团正在规划新建三家整车厂和增加一家发动机厂。在中国 9 大生产基地，正在生产大众、奥迪和斯柯达品牌的轿车、发动机或零部件。还将增加一家曼恩工厂。此外，董事会已开展新生产基地的厂址调研。

奥迪将迁往拉丁美洲。这一大众旗下的高端品牌将在墨西哥设厂投产奥迪。美国田纳西州的 Chattanooga 工厂已经在筹划提升今后几年产能的举措，如果这个世界上最大的私家车市场销售继续强势增长，大众集团已有应对方案。

俄罗斯的需求正迅猛增长——卡卢加工厂的订单已经应接不暇，因此大众集团利用俄罗斯高尔基汽车集团的生产线已有段时间了。

在西欧国家，欧宝、标致和福特公司因其销售困境不得不关闭工厂，失业人员数以千计。反之，大众集团管理层正考虑产能扩展。竞争对手空出来的产能或许可以用来生产一款低价位的车型。世界范围的成功让大众集团有能力在研究和开发上再进行投资，“也可能是在生产和工厂方面”，集团董事长文德恩不久前在慕尼黑说过。如果一个国家的生产出现衰退，一般来说那里的开发能力或早或晚也会跟着衰退。“就算如此，我们大众集团在欧洲的 65 家工厂和 40 万工作岗位也不会被裁减”，文德恩说。

一年前，大众集团监事会决定到 2016 年在新车型和变型车投入近 330 亿欧元，另外 170 亿欧元计划投资在新冲压车间、油漆车间和生产流程优化。498 亿欧元的资产投资应有一半以上是投在德国本土的。此外的 140 亿欧元，大众集团承诺，将给中国的两家合资公司。

《德国快讯》信息均来源于德国相关媒体，除特别注明外，欢迎转载。但敬请在转载时注明由本刊提供。

《德国快讯》半月刊
每月 10 日、25 日出版
2012 年 12 月 25 日
<http://dgyj.tongji.edu.cn>
<http://de.tongji.edu.cn>

编辑出版：《德国研究》编辑部
责任编辑：傅育梅
地址：200092 上海市同济大学
电话：65980918, 65983997
E-mail: dgyj@tongji.edu.cn